PONENCIAS EN CONGRESOS

**CONGRESOS INTERNACIONALES**

AUTORES: María Avello, Carmen Abril, Diana Gavilán y Roberto Manzano

TÍTULO: “Need for Touch and online consumer behavior in the clothing category”

CONGRESO: EMAC European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Leuven, Bruselas

AÑO: 2015

AUTORES: Cesar del Olmo, Diana Gavilan, María Avello.

TITULO: “Arousal Emotions and Controversy in Viral Marketing Campaigns”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 45th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Oslo (Noruega)

AÑO: 2015

AUTORES: Javier Flores Zamora, Jesús García de Madariaga Miranda.

TÍTULO: “Emotional Attachment Influence on Service Perception among Opinion Leaders: Evidence from an Art Venue”

CONGRESO: Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute

PUBLICACIÓN: Proceedings of Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Filadelfia, EE.UU

AÑO: 2014

AUTORES: Roberto Manzano Antón, R. Ferrán, Diana Gavilán Bouzas, María Avello y Carmen Abril Barrie

TÍTULO: “Need for Touch and Multichannel Search and Purchase”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 16th Biennial World Marketing Congress (Academy of Marketing Sciences)

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Melbourne (Australia)

AÑO: 2014

AUTORES: Abril Barrie Carmen, Joaquín Sánchez Herrera, José Manuel Ponzoa, Víctor Molero Ayala.

TITULO: “Sports Values Transferred to Sponsor Brands: the Impact of Individual Attitudes towards Sports”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: EMAC 2013, 42st Annual Conference

PUBLICACIÓN: Proceedings of EMAC 2013, 42st Annual Conference

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Istambul, Turquía

AÑO: 2013

AUTORES: Susana Fernández Lores, Francis Blasco López, Diana Gavilán Bouzas, María Avello

TITULO: “Affective Committed To The Employer Brand: Developing a Measurement Tool”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 8th Global Brand Conference

AÑO: 2013

AUTORES: Jesús García de Madariaga Miranda, Javier Flores Zamora

TITULO: “International market segmentation of tourists in Spain. A latent class analysis using benefits sought”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: EMAC 2012, 41st Annual Conference

PUBLICACIÓN: Proceedings of EMAC 2012, 41st Annual Conference

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Lisboa, Portugal

AÑO: 2012

AUTORES: Javier Flores Zamora, Jesús García de Madariaga Miranda

TITULO: “Structural Analysis of Opinion Leadership As Mediator of the Perceived Service and Loyalty in the Arts”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: EMAC 2012, 41st Annual Conference

PUBLICACIÓN: Procceedings of EMAC 2012, 41st Annual Conference

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Lisboa, Portugal

AÑO: 2012

AUTORES: Roberto Manzano Antón

TÍTULO: “Store brand typology as a moderating factor of the relationship between

store brand loyalty and store brand share”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

NOMBRE DEL CONGRESO: Emac Lisboa

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Lisboa

AÑO: 2012

AUTORES: Nuria Recuero Virto, Francis Blasco López, Jesús García de Madariaga Miranda

TÍTULO: “Marketing the consumption of the past. Should the management of archaeological sites be based on a business approach built on sustainable principles?”
CONGRESO: 1st International The International Conference on Destination Branding, Heritage and Authenticity

PUBLICACIÓN: Proceedings of 14th Contemporary Trends in Tourism and Hospitality

LUGAR DE CELEBRACIÓN: University of Santiago de Compostela, España

AÑO: 2012

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Francis Blasco López, Susana Fernández Lores

TITULO: “Are employees Committed to the Brand? Developing a Measurement Tool”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 12th International Academy of Management and Business – IAMB-

PUBLICACIÓN: ISSN 1949-9094

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Vistula (Varsovia)

AÑO: 2012

AUTORES: María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Víctor Molero Ayala, Susana Fernández Lores.

TITULO: “Living and Loving the Employer Brand”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 2012 Academy of Marketing Science Annual Conference

PUBLICACIÓN: ISBN 0-939783-39-8 / ISSN 0149-7421

LUGAR DE CELEBRACIÓN: New Orleans (USA)

AÑO: 2012

AUTORES: Carmen Abril Barrie, Joaquín Sánchez Herrera, Diana Gavilán Bouzas, Roberto Manzano Antón, María Avello
TITULO: “Why is it important for private labels to innovate? The effects on trust and wom.”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 2012 Academy of Marketing Science Annual Conference

PUBLICACIÓN: ISBN 0-939783-39-8 / ISSN 0149-7421

LUGAR DE CELEBRACIÓN: New Orleans (USA)

AÑO: 2012

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Carmen Abril Barrie, Roberto Manzano Antón

TITULO: “Seeing Is Believing, But It Is Best To Imagine. Multisensory Imagery Of Location-Based (Lb) Promotion Ads”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: 41th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Lisboa

AÑO: 2012

AUTORES: María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Susana Fernández Lores, Francis Blasco López

TITULO: “Committed To The Employer Brand”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: 41th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Lisboa

AÑO: 2012

AUTORES: Joaquín Sánchez Herrera, Carmen Abril Barrie, Jesús García de Madariaga Miranda, María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Teresa Pintado Blanco.

TITULO: “The effect of National Brands Innovation, Promotion and Price on Consumer Switching to Private Labels”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 40th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Ljubliana

AÑO: 2011

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Carmen Abril Barrie, Joaquín Sánchez Herrera.

TITULO: “Experiences at the pharmacy”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: 40th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Ljubliana

AÑO: 2011

AUTORES Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Carmen Abril Barrie, Javier Flores Zamora.

TITULO: “Multisensory Experience of Location-Based (LB) Promotion Ads”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 10th International Academy of Management and Business – IAMB-

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Istanbul, Turkey.

AÑO: 2011

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Francis Blasco López

TITULO: “Experiencias En El Centro Comercial: Una Segmentación De Los Nuevos Consumidores Mediante Clases Latentes”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 9th International Marketing Trends Conference– Paris-Venece

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Venece

AÑO: 2010

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Francis Blasco López, Carmen Abril Barrie

TITULO: “The more I enjoy the experience, the more I buy": Latent class segmentation of mall visitors from an experiential perspective.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 39th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Copenague

AÑO: 2010

AUTORES: María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Carmen Abril Barrie, Francis Blasco López.

Titulo: “Does excitement improve mall’s economic performance? relationship between excitement and consumer purchase behavior”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: 39th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Copenague

AÑO: 2010

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Francis Blasco López, Joaquín Sánchez Herrera.

TITULO: “Living the Employer Brand: A Framwork Model Proposition”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: International Academy of Management and Business – IAMB-

PUBLICACIÓN: ISSN 1949-9094

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid

AÑO: 2010

AUTORES: María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Carmen Abril Barrie.

TITULO: “From Illness to Health: Challenges for the Spanish Pharmacies”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: International Academy of Management and Business – IAMB-

PUBLICACIÓN: ISSN 1949-9094

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid

AÑO: 2010

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Carmen Abril Barrie.

TITULO: “Experiences at the shopping mall: a segmentation with latent class cluster in the spanish market”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 2010 Global Marketing Conference

PUBLICACIÓN: ISSN 1976-8699

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Tokio

AÑO: 2010

AUTORES: María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Carmen Abril Barrie.

TITULO: “What Drives Parapharmacy Customers? An Exploratory model of Spanish Market”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 2010 Global Marketing Conference

PUBLICACIÓN: ISSN 1976-8699

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Tokio

AÑO: 2010

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Víctor Molero Ayala.

TITULO: “Living the employer brand. An Framework Proposition of Employer Branding from the Employee Perspective”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: 2010 Global Marketing Conference

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Tokio

AÑO: 2010

**CONGRESOS NACIONALES**

AUTORES: Asunción Gálvez Caja

TÍTULO: “La innovación en la comunicación política digital de las dos campañas presidenciales de Barack Obama. La Presidencia 2.0.”

CONGRESO: Congreso Iberoamericano de Comunicación

PUBLICACIÓN: Libro de abstracts, ISBN 978-84-608-8941-0.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información UCM Madrid

AÑO: 2016

AUTORES: Asunción Gálvez Caja

TÍTULO:” La ciudad como escenario electoral durante la segunda campaña de Barack Obama por las elecciones presidenciales de 2012”

CONGRESO: Congreso Ciudades Creativas

PUBLICACIÓN: Artículo publicado en Tomo 1, págs. 349-375. Actas disponibles en: <http://bit.ly/24MRnwB>

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, UCM.

AÑO: 2016.

AUTORES: Jesús García de Madariaga y Daniel Primo Niembro

TÍTULO: "Modelo explicativo del rendimiento y la efectividad comercial a través de los sistemas de control: una aplicación al sector financiero"

CONGRESO: AEDEM -  XXX CONGRESO ANUAL DE LA ACADEMIA

PUBLICACIÓN: Actas del XXX AEDEM

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

FECHA: JUNIO 2016

AUTORES: Ramón Alberto Carrasco, Jesús García de Madariaga, Francis Blasco López y Ana Pedreño Santos

TÍTULO: “Modelo De Evaluación de las Quejas de los Clientes Expresadas en Lenguaje Natural en el CRM. Una Aplicación Mediante Servperf Al Sector De Telecomunicaciones”

CONGRESO: XXVIII AEMARK

PUBLICACIÓN: Actas del XXVIII AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de León, España

FECHA: 2016

AUTORES: NuriaRecuero Virto, Francis Blasco López y Jesús García de Madariaga

TÍTULO: “Indicadores del compromiso con el destino”

CONGRESO: XXVIII AEMARK

PUBLICACIÓN: Actas del XXVIII AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de León, España

FECHA: 2016

AUTORES: NuriaRecuero Virto, Jesús García de Madariaga y Francis Blasco López

TÍTULO: “La influencia del diseño de la website en la intenciones de los visitantes”

CONGRESO: XXVIII AEMARK

PUBLICACIÓN: Actas del XXVIII AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de León, España

FECHA: 2016

AUTORES: Sonia Carcelén y David Alameda

TÍTULO: “Claves para entender el nuevo contexto de comunicación de las marcas con sus públicos”

CONGRESO: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"

PUBLICACIÓN: Resumen en las actas del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de La Laguna (Tenerife)

AÑO: Diciembre de 2016

AUTORES: Ramón Alberto Carrasco González, Francis Blasco López, Jesús García de Madariaga y Ana Pedreño Santos

TÍTULO: “Modelo de evaluación de las quejas de los clientes expresadas en lenguaje natural en el CRM. Una aplicación mediante servperf al sector de telecomunicaciones”

CONGRESO: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

PUBLICACIÓN: Actas del congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de León, España

AÑO: 2016

AUTORES: J. Amores, J. Elies, M. Gómez, M.A Gutiérrez, Joaquín Sánchez Herrera, T. Recio y Teresa Pintado Blanco.

TÍTULO: “Propuesta metodológica para el seguimiento de los Trabajos Fin de Grado: un enfoque orientado hacia la calidad”.

CONGRESO: IX Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria

PUBLICACIÓN: Actas del congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Murcia , España

FECHA: 2016

AUTORES: Carmen Abril Barrie, Joaquín Sánchez Herrera, T. Recio y Teresa Pintado Blanco.

TÍTULO: “La comunicación pública de un patrocinio, y su impacto en la capitalización bursátil del patrocinador”.

CONGRESO: XXVIII AEMARK

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de León, España

FECHA: 2016

AUTORES: Diana Gavilan, Gema Martinez.

TITULO: “Ante Cualquier Problema, por Favor No Vote Negativo”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: XXVIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK

LUGAR DE CELEBRACIÓN: León

AÑO: 2016

AUTORES: Teresa Pintado Blanco, Joaquín Sánchez Herrera, Carmen Abril Barrie, y T. Recio

TÍTULO: “El comportamiento de la audiencia de los anuncios no pagados en Youtube”.

CONGRESO: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

PUBLICACIÓN: Libro colectivo

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Santa Cruz de Tenerife

AÑO: 2016

AUTORES: Teresa Pintado Blanco y Joaquín Sánchez Herrera

TÍTULO: “La marca como factor moderador del mensaje publicitario online”.

CONGRESO: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

PUBLICACIÓN: Libro colectivo

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Tenerife (España)

AÑO: 2016

AUTORES: P. González Dávila y Teresa Pintado Blanco.

TÍTULO: “Experimentación vs. Encuesta. Una aproximación metodológica al estudio de las actitudes y percepciones del consumidor hacia las acciones de Marketing con Causa”.

CONGRESO: III Congreso internacional de Metodologías en la Investigación en Comunicación.

PUBLICACIÓN: Libro colectivo

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, España

AÑO: 2016

AUTORES: Diana Gavilán

TITULO: “Lo que el viento no se llevará”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: The future of advertising

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid-Barcelona, España

Año: 2015

AUTORES: Gavilán, D.

TITULO: “El modelo más avanzado de medición del compromiso: TEE”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: VI Congreso de Tendencias en RRHH

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, Esapaña

AUTORES: Diana Gavilan

TITULO: “Employer branding”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: International Conference on Social Media SEO and Marketing Strategies

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valencia, España

AÑO: 2015

AUTORES: Diana Gavilan.

TITULO: “Comportamiento en las empresas Españolas hoy: Resultados y Conclusiones Globales TEE 2015”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

EVENTO: El TEE de las 5

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, España

AÑO: 2015

AUTORES: Diana Gavilán

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Profesora

SEMINARIO: V Seminario Nuevas Perspectivas Publicitarias y Documentales en España y México

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, España

AÑO: 2015

AUTORES: Roberto Manzano, María Avello, Diana Gavilán; Carmen Abril y M. Ferrán

TÍTULO: “Need for Touch and online consumer behavior in the clothing category”

CONGRESO: XXVII Congreso Nacional de Marketing AEMARK

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Pamplona

AÑO: 2015

AUTORES: Nuria Recuero Virto, Jesús García de Madariaga Francis Blasco López y Víctor Molero

TÍTULO: “La funcionalidad turística, la orientación al mercado y la innovación en los yacimientos arqueológico”

CONGRESO: XXVII AEMARK

PUBLICACIÓN: Actas del XXVII AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Navarra, España

AÑO: 2015

AUTORES: JoséCarlos Gonzalez Ramírez y Jesús García de Madariaga

TÍTULO:“Shopping Experience In Omni-Channel Retailing: A Scale Development To Measure The Impact On The Customer Experience”

CONGRESO: XXVII AEMARK

PUBLICACIÓN: Actas del XXVII AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Navarra, España

AÑO: 2015

AUTORES: Nuria Recuero Virto, Francis Blasco, Jesús García de Madariaga Francis Blasco López y Víctor Molero

TÍTULO: *“*El rol de la alta dirección en la orientación al mercado en museos: una perspectiva inter-cultural”

CONGRESO: XXVII AEMARK

PUBLICACIÓN: Actas del XXVII AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Navarra, España

AÑO: 2015

AUTORES: Andrés Cid López, Miguel Hornos y Ramón Alberto Carrasco

TÍTULO: “Modelo de toma de decisiones multi-criterio lingüístico aplicado a la evaluación de ofertas de proveedores tic”

CONGRESO: Doctoral Consortium en Tecnologías Informáticas (DCTI 2015)

PUBLICACIÓN: Actas del congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Málaga, España

AÑO: 2015

AUTORES: J. Amores, J. Elices, M. Gómez, M.A. Gutierrez, Teresa Pintado Blanco y Joaquín Sánchez Herrera

TÍTULO: “La elaboración del Trabajo Fin de Grado (TFG) como herramienta de mejora continua: una metodología de mejora para su tutorización”

CONGRESO: III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad

PUBLICACIÓN: Acta del congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, España

AÑO: 2015

AUTORES: J. Amores, M. Elices, P. Gómez, M.A. Gutierrez, Teresa Pintado Blanco y Joaquín Sánchez Herrera

TÍTULO: “Planteamiento de una metodología de mejora continua en la tutorización y elaboración de Trabajos de Fin de Grado (Grado en Comercio)”

CONGRESO: XII Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior.

PUBLICACIÓN: Capítulo de libro y Acta del congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Sevilla, España

AÑO: 2015

AUTORES: Jesús García de Madariaga Miranda, Javier Flores Zamora y Daniel Primo Niembro.

TÍTULO: “An empirical model of behavior- and outcome-based sales control systems in the banking sector”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Poster

CONGRESO: EMAC

PUBLICACIÓN: Proceedings of EMAC 2014, 43rdt Annual Conference

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Valencia, Spain

AÑO: 2014

AUTORES: Javier Flores Zamora y Jesús García de Madariaga Miranda.

TÍTULO: “Emotional Attachment Influence on Service Perception among Opinion Leaders: Evidence from an Art Venue”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: EMAC

PUBLICACIÓN: Proceedings of EMAC 2014, 43rdt Annual Conference

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Valencia, España

AÑO: 2014

AUTORES: Andrés Cid López, Miguel Hornos y Ramón Alberto Carrasco

TÍTULO: “Expert-based system for decision making in the ict industry”

CONGRESO: Joint Rough Set Symposium

PUBLICACIÓN: Actas del congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, España

AÑO: 2014

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello y Carmen Abril Barrie

TÍTULO: “Evoking Imagery Through Advertising on Smartphone”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 43th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valencia, España

AÑO: 2014

AUTORES: Susana Fernández Lores, Francis Blasco López, Diana Gavilán Bouzas y María Avello

TÍTULO: “Measuring Affective Committed To The Employer Brand”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 43th European Marketing Academy

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valencia, España

AÑO: 2014

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas

TÍTULO: “Marketing experiencial: retos y oportunidades”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Mesa redonda

CONGRESO: 3ª Jornada Maestros de la Comunicación, los medios y la documentación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, España

AÑO: 2014

AUTORES: Nuria Recuero Virto, Francis Blasco López, Jesús García de Madariaga Miranda.

TÍTULO: “Fostering heritage product”

CONGRESO: XXV AEMARK:

PUBLICACIÓN: Actas del XXV AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Barcelona, España

AÑO: 2013

AUTORES: Nuria Recuero Virto, Francis Blasco López, Jesús García de Madariaga Miranda.

TÍTULO: “Fostering heritage product”CONGRESO: XXV AEMARK:

PUBLICACIÓN: Actas del XXV AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Barcelona, España

AÑO: 2013

AUTORES: Víctor Molero Ayala, Mikel Alonso López

TITULO: “Anatomía Cerebral de la Decisión de Compra en Hombres”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: XXV AEMARK:

PUBLICACIÓN: Actas del XXV AEMARK, Esic, Madrid.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Barcelona, España

AÑO: 2013

AUTORES: María Puelles Gallo, Blazquez, M.

TÍTULO: "Consumer shopping experience in a multichannel retail environment: a study of the clothing sector"

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 17th EAERCD

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valencia, España

AÑO: 2013

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas, María Avello, Carmen Abril Barrie, Roberto Manzano Antón.

TITULO: “Seeing Is Believing, But It Is Best To Imagine. Multisensory Imagery Of Location-Based (Lb) Promotion Ads”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Palma de Mallorca

PUBLICACIÓN: ISBN 978-84-7356-865-4

AÑO: 2012

AUTORES: Carmen Abril Barrie, Joaquín Sánchez Herrera, Diana Gavilán Bouzas, Roberto Manzano Antón R. María Avello.
TITULO: “Why is important for private labels to innovate?: the effects on trust and WOM”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK

PUBLICACIÓN: ISBN 978-84-7356-865-4

AÑO: 2012

AUTORES: María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Jesús García de Madariaga Miranda.

TITULO: “Pasión por la marca. Construcción de una escala de compromiso afectivo con la marca empleadora”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: XXIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK

PUBLICACIÓN: ISBN 978-84-7356-711-4

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Castellón, España

AÑO: 2011

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas.

TITULO: “Lo que no son cuentas son cuentos”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: Encuentro de Verano Employer Branding: Vivir la marca en la organización.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: El Escorial, España

AÑO: 2011

AUTORES: Jesús García de Madariaga Miranda, Rodríguez de Rivera Cremades, F, Javier Flores Zamora, Arceo Moguel, D.A.

TITULO: “Responsabilidad Social Corporativa, Reputación Corporativa y Satisfacción Del Consumidor: El Caso de BMW”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

PUBLICACIÓN: Actas del III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Granada, España

AÑO: 2011

AUTORES: Carmen Abril Barrie, Joaquín Sánchez Herrera, Jesús García de Madariaga Miranda, María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Teresa Pintado Blanco

TITULO: “How to prevent consumer switching to private labels: an empirical analysis”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: XXIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK

PUBLICACIÓN: ISBN 978-84-7356-711-4

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Castellón, España

AÑO: 2011

AUTORES: Diana Gavilán Bouzas.

TITULO: “El Plan Estratégico de la Oficina de Farmacia”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: 2ª Jornadas de Gestión de la Oficina de Farmacia

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid, España

AÑO: Marzo, 2010

AUTORES: María Avello, Diana Gavilán Bouzas, Carmen Abril Barrie.

TITULO: “What Drives Parapharmacy Customers? Experience and convenience in the Spanish Market”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: XXII Congreso Nacional de Marketing AEMARK

PUBLICACIÓN: ISBN 978-84-7356-711-4

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Oviedo, España

AÑO: 2010